

Inserenten informieren



Die Belegschaft der Elektromatik mit Partner und Partnerinnen auf dem Jochpass. Auf dem Bild fehlt Walter Stadelmann. Foto zVg

Ruswil: 15 Jahre Elektromatik AG

Zum Jubiläum hoch hinaus!

Bei herrlichem Herbstwetter nahm der zweitägige Jubiläumsausflug der Elektromatik AG am Mauriustag seinen Anfang. Auf dem Programm stand die 4-Seen-Wanderung von Melchsee-Frutt bis Engelberg. Der abwechslungsreiche

Höhenweg, vorbei an Melch-, Tannalp-, Engsten- und Trübsee, geizte nicht mit wunderbarem Blick in die frisch verschneiten Berge. Auch eine rasante Abfahrt mit gemieteten Trotti-Bikes durfte nicht fehlen. Der Zwischenhalt im «Bärghuis

Jochpass» stand ganz im Zeichen des kulinarischen Genusses und des jasstechnischen Kräftemessens, bevor die müden Glieder und sonnenverwöhnten Gesichter in den urchigen Zimmern zur Ruhe kamen. EW



Selina Peter packt mit an im übersichtlichen Reifenhotel. Foto zVg

Wolhusen: Schärli Bossert AG

Reifenwechsel

Es ist Zeit für den Reifenwechsel-Termin. Warum nicht bequem zu Hause, im Büro oder unterwegs mit dem Smartphone unkompliziert den Wunschtermin buchen? Das ist möglich. Der Online-Zugang auf den Terminkalender von Schärli Bossert AG macht das Leben einfacher. Ohne Wartezeiten den Reifenwechsel online bu-

chen bei www.schaerlibossert.ch. Zudem kann der Kunde die Räder im Reifenhotel überwinter lassen. Das Reifenhotel ist begehrt. Profitieren kann der Kunde auch von der grossen Reifenauswahl zu attraktiven Preisen. Für weitere Informationen: schaerlibossert@schaerlibossert.ch oder Telefon 041 492 61 71. AA



An der Snackbar.



Beim Kürbisschnitzen.



Herbstzauber faszinierte.

Buttisholz: Dorffest bei den Detaillisten

«Zugleich auch Treffpunkt»

Die Gemeinde Buttisholz und der Gewerbeverein unterstützten den gemeinsamen Aktionstag der Detaillisten, welcher am letzten Samstag durchgeführt wurde. Das «Buttisholzer Dorffest bei den Detaillisten» bot nebst vielen Aktionen auch Feines zum Geniessen. Peter Aregger, Unternehmer aus Buttisholz und Initiant dieser Veranstaltung: «Wir werden das unter den verschiedenen Detaillisten auswerten und besprechen. Ich kann mir gut vorstellen, dass wir in absehbarer Zeit wieder ein solches Dorffest wiederholen.» Mit dieser

Aktion haben die Detaillisten einen Beitrag zur aktiven Zentrumsentwicklung beigetragen, aber auch um die Wichtigkeit des Erhaltes der Detaillisten im Dorf aufmerksam gemacht. Auch Beat Suppiger, Unternehmer, fand die Veranstaltung eine gute und wichtige Sache: «Es geht nicht nur um das Einkaufen im Dorf. Es ist zugleich auch Treffpunkt. Die Detaillisten nehmen auch eine wichtige Aufgabe im sozialen Bereich wahr. Man trifft sich beim Detaillisten, es kommt zum Gespräch.»

Viele Aktionen
Blumen Heidi hatte zur Herbstzauberausstellung eingeladen. Gleich gegenüber bot die Metzgerei Schnyder eine grosse und preiswerte Auswahl an Raclettekäse und passend zur Herbstzeit Wildpfeffer an. In der Bäckerei brot&co gmbh stand nebst Back- und Confitierwaren eine Snackbar bereit. Das Rosalie wusste mit einem interessanten Koffermärkt mit kleinen Accessoires und weiteren spannenden Überraschungen zu gefallen. Beim Lebensmittelgeschäft «de frisch Egge» der immer grossen Wert auf regionale und saisonale Produkte legt, durften die Kinder an diesem Tag ihre Kreativität ausleben lassen und selber einen Kürbis gestalten. Im Eisenwaren- und Haushaltgeschäft Suppiger gab es nebst preiswerten Konditionen auch Kaffee und Kuchen. Auch die Genossenschaft Gemeinschafts-Antennenanlage Buttisholz (GAB) war als Eigentümerin einiger Grundstücke im Dorfczentrum präsent. Seit 2016 stellt die GAB beim Parkplatz hinter dem Lebensmittelgeschäft eine Ladestation für Elektroautos zur Verfügung, die mit Ökostrom der Energiegenossenschaft versorgt wird. MW



Der Raclette-Späss.



Bei Kaffee und Kuchen.



Den Koffermärkt bestaunt.



Der Stand der GAB. Fotos Michael Wyss

Gisikon: Apimedia

15 Jahre auf Erfolgskurs

Apimedia AG feiert sein 15-jähriges Bestehen. Die von Alex Piazza geführte Medienagentur mit Sitz in Gisikon unterstützt Firmen, Verbände, öffentliche Verwaltungen und Politiker bei allen kommunikationsrelevanten Angelegenheiten – sei es bei der Optimierung der Medienpräsenz, bei der Verkaufsförderung oder bei der Entschärfung von Krisensituationen. Eine Spezialität von Apimedia ist die regelmässige Herausgabe von Magazinen, die in Zusammenarbeit mit Behörden in Wort

und Bild produziert und in sämtliche Haushalte des Kantons verschickt werden. Einen Namen hat sich Apimedia auch im sogenannten «Campaigning» gemacht. So führten die frischen und modernen Kampagnen von Alex Piazza und seinem Team zu bedeutenden Abstimmungserfolgen gegen die Erhöhung der Unternehmenssteuern, gegen die Erhöhung des Steuerfusses und gegen die Abschaffung einer Fremdsprache auf Primarstufe. PD



Das aktuelle Apimedia-Team: (von links) Daniel Schwab, Alex Piazza und Chiara Piazza.

Foto Philipp Schmidli

ANZEIGER VOM Rottal

Wochenzeitung für das Rottal / die Region

Verlag: Meyer Rottal Druck AG, Grindel 37, 6017 Ruswil
Telefon 041 495 19 19, Fax 041 495 10 65
redaktion@rottaler.ch, www.rottaler.ch

Verlagsleitung: Roland Meyer

Satz: Meyer Rottal Druck AG, Ruswil

Redaktion: Erwin Ottiger (Leitung, Redaktor BR), Roland Meyer, Michael Wyss, Céline Erni. – Freie Mitarbeitende: Hannes Bucher, Nadine Beckers, Larissa Haas, Priska Hafner, Dieter Hodel, Josef Stirnimann-Maurer, Ramona Meyer-Stöckli, Tobias Meyer, Willi Rölli. – Redaktionsschluss: Dienstagmorgen 8 Uhr.

Von dieser Regelung ausgenommen sind Berichte über aktuelle Ereignisse. Bitte Redaktion vorgängig kontaktieren. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Redaktion gestattet. Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernimmt die Redaktion keine Verantwortung. Die Redaktion behält sich vor, eingesandte

Beiträge ohne Begründung von der Veröffentlichung ausschliessen. – **Inserate:** Insetrateschluss: Dienstag, 16 Uhr, Todesanzeigen auf Anfrage. Verlag Anzeiger vom Rottal, 6017 Ruswil, Tel. 041 495 19 19, Fax 041 495 10 65, E-Mail: redaktion@rottaler.ch – **Inseratepreise pro mm-Zeile:** Annoncen / Stellen s/w Fr. 0.61, vierfarbig Fr. 0.79 – Textanschluss s/w Fr. 0.71, vierfarbig Fr. 2.14 – Kopffeld Front (54x70 mm) Fr. 260.– – Fussfeld Front (54x70 mm) Fr. 200.–. Die Verwendung von Inseraten aus dieser Zeitung (ganz oder teilweise) durch nicht autorisierte Dritte, besonders die Einspeisung in einen Online-Dienst, ist untersagt. Verstösse werden gerichtlich verfolgt. – **Abopreise** (inkl. MwSt): Inland: jährlich Fr. 127.–, halbjährlich Fr. 73.– Ausland: Auf Anfrage. Einzelnummer: Fr. 3.20.

Druck: Luzerner Zeitung AG
Ein Mitglied der Zeitungskombination

LLZ.ch LUZERNER LANDZEITUNGEN
Mit Inseraten 7-fach punkten